

AFTER FACEBOOK *OKANAGAN-VALLEY*

2014 - The Alternator - Kelowna, BC

AFB : OKANAGAN-VALLEY

After Faceb00k is an ongoing research project which aims to understand the production and circulation of content, most notably pictures, on Facebook. Since 2012, After Faceb00k has been producing site specific exhibitions, tailored to the community hosting them.

After Faceb00k: Okanagan Valley is a documentary exhibition consisting of public pictures gathered on the Facebook profiles of the people of the Okanagan over a period of two months prior to the show. The exhibition revolves around the city of Kelowna's motto « Fruitful in unity » which evokes the same phoney utopian consensus put forward by Facebook.

Although united under the same platform, the users of Facebook are in fact divided into micro communities of interests, and are therefore participants into an invisible process of self segregation, a paradox that is noticeable in Kelowna's community, most notably with the gated communities and the important disparity between generations.

By dividing its own users, Facebook is able to conquer individuals to market their social interactions to advertisers. In the end, the simulated sense of community is strictly at work for the private interests of a minority.

Fruitful in unity

C'est sous l'échine d'un projet planétaire d'une communauté connectée et de liens d'amitié augmentés, que Facebook est parvenu à se positionner comme étant le plus peuplé des réseaux sociaux du web.

Bien que rassemblés sous une seule et même plateforme, les usagers de Facebook sont en vérité divisés en microcommunautés d'intérêts, et participent à un processus d'autoségrégation encouragé par la structure qu'impose le site. Ce processus de division, notamment rendu possible par des fils de nouvelles personnalisés et des amitiés basées sur les intérêts communs, a pour effet d'ériger pour chacun des utilisateurs une façade consensuelle, positive et normative qui n'a rien à voir avec les aléas d'une communauté organique. Le mécanisme de segmentation qu'opère Facebook sur ses usagers ne sert en fait qu'à les diviser en publics cibles afin d'être vendus à des annonceurs.

Le projet *After Faceb00k: Okanagan Valley*, utilise avec ironie l'idée de communauté et d'unité qui sous-tend Facebook sous le mantra unificateur de la ville de Kelowna; *Fruitful in Unity*. Riche d'un passé autochtone colonisé par les Britanniques, Kelowna est aujourd'hui le berceau d'un modèle socio-économique majoritairement blanc, reposant sur l'industrie de la retraite, des loisirs saisonniers, et où les *gated communities* exclusives aux adultes entretiennent d'importantes disparités générationnelles.*

À son entrée dans l'espace de la galerie, le visiteur est accueilli par un graffiti et une ambiance musicale glorieuse provenant d'un téléviseur renversé. Aux murs, des compositions formelles, parfois réseautiques ou structurées, présentent certaines des communautés ethniques de la vallée de l'Okanagan. À l'opposé de la pièce, une installation photographique montre des retraités de la région de l'Okanagan en vacance dans des *tout inclus*, afin de mettre en lumière cette division culturelle et générationnelle qui caractérise le contexte socio-démographique la ville de Kelowna et la région de l'Okanagan.

* Aguiar, Tomic, Trumper, Work Hard Play Hard: Selling Kelowna, BC, as a year-round playground, Canadian Geographer, 2005.



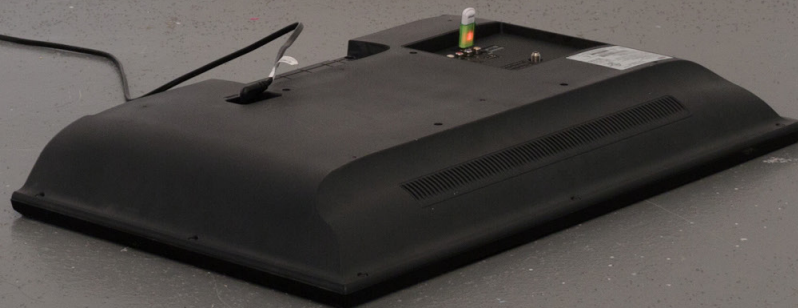
After Faceb00k : Okanagan Valley @ The Alternator, Kelowna, BC, 2014.





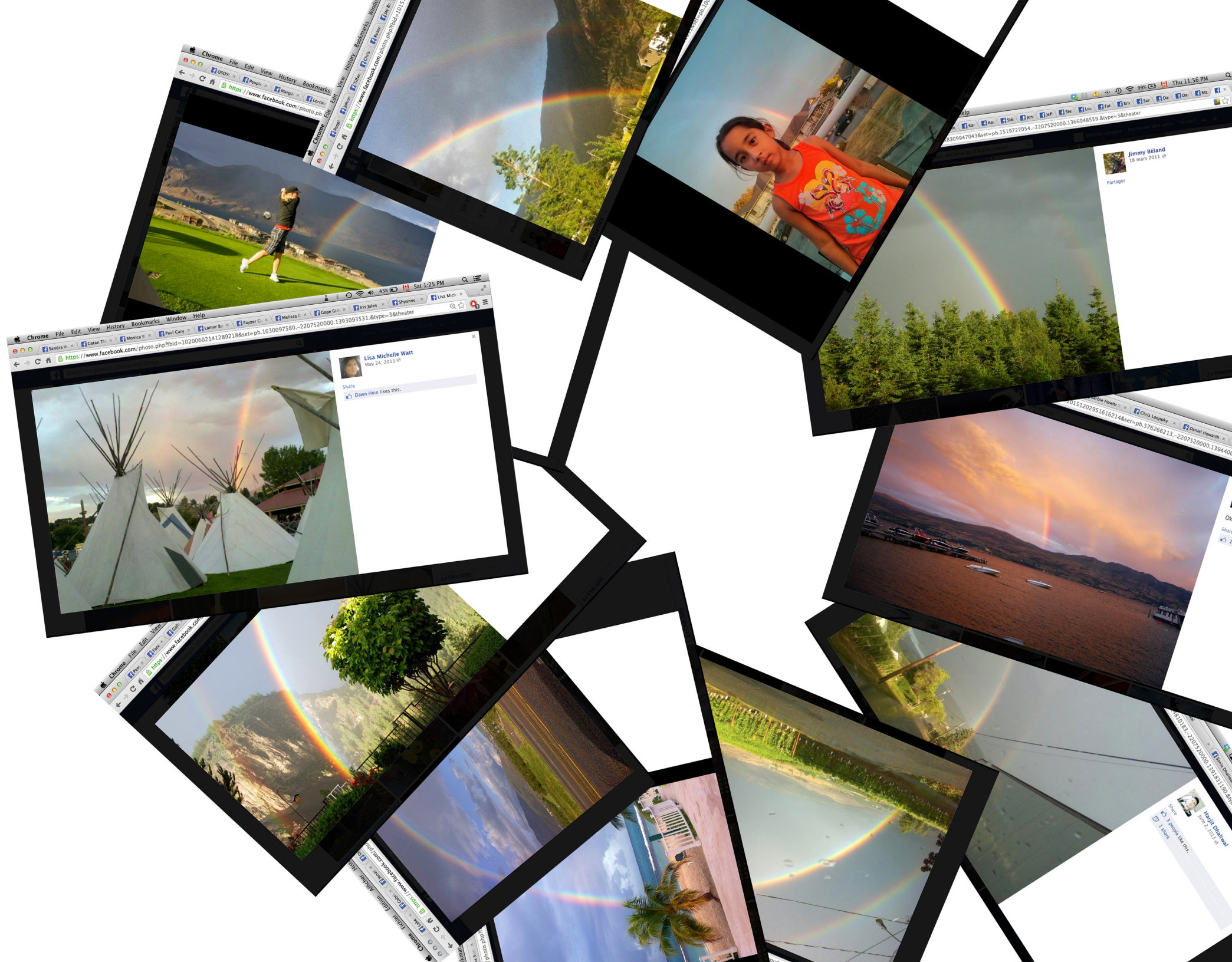
Fruitful in unity, painted intervention, spray paint, tv screen, video projection 2014

may



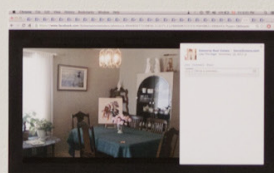
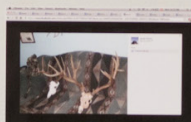
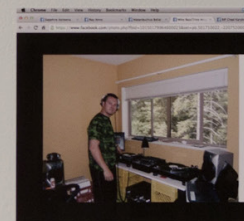
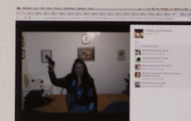
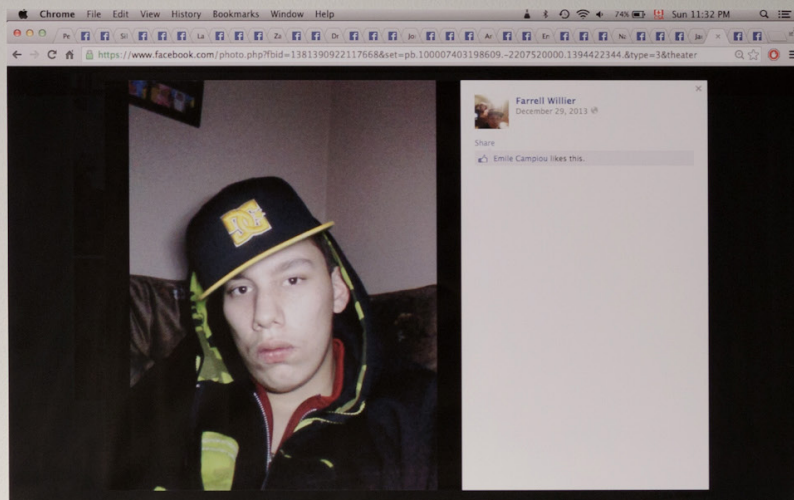


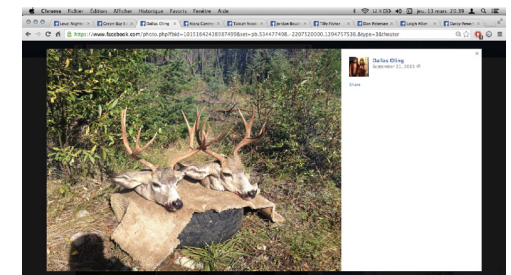
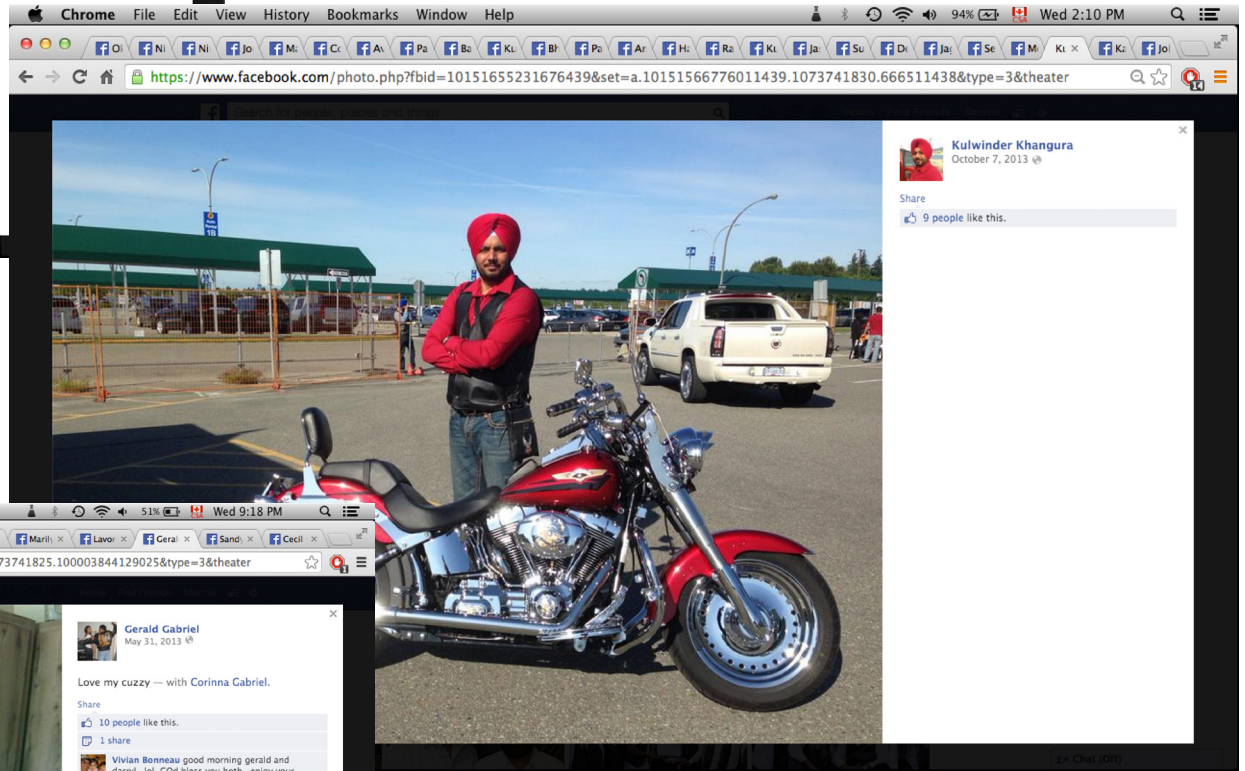
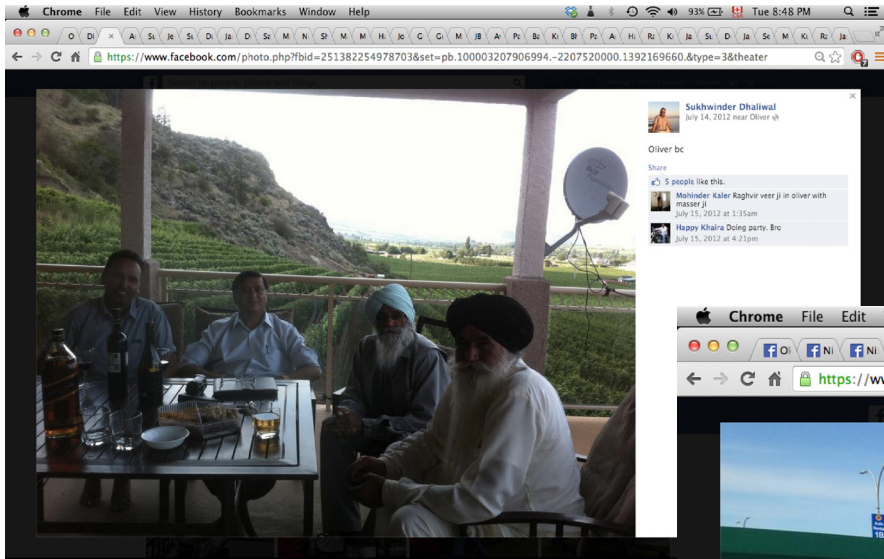
Rainbows + details, digital print, 2014

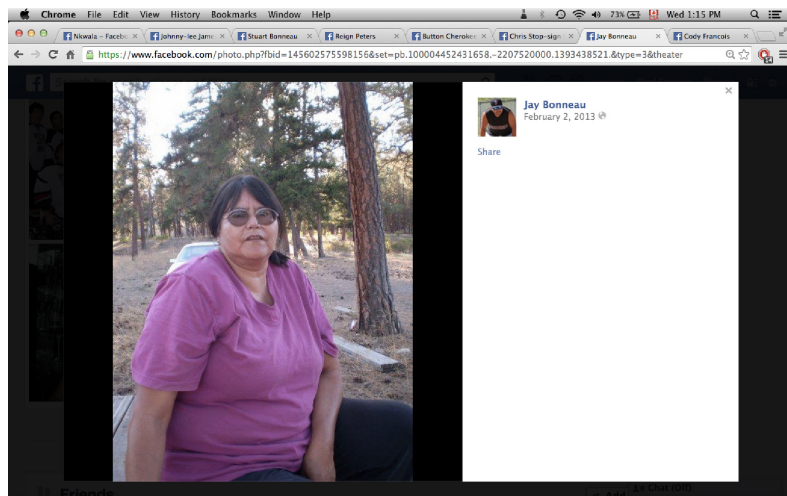
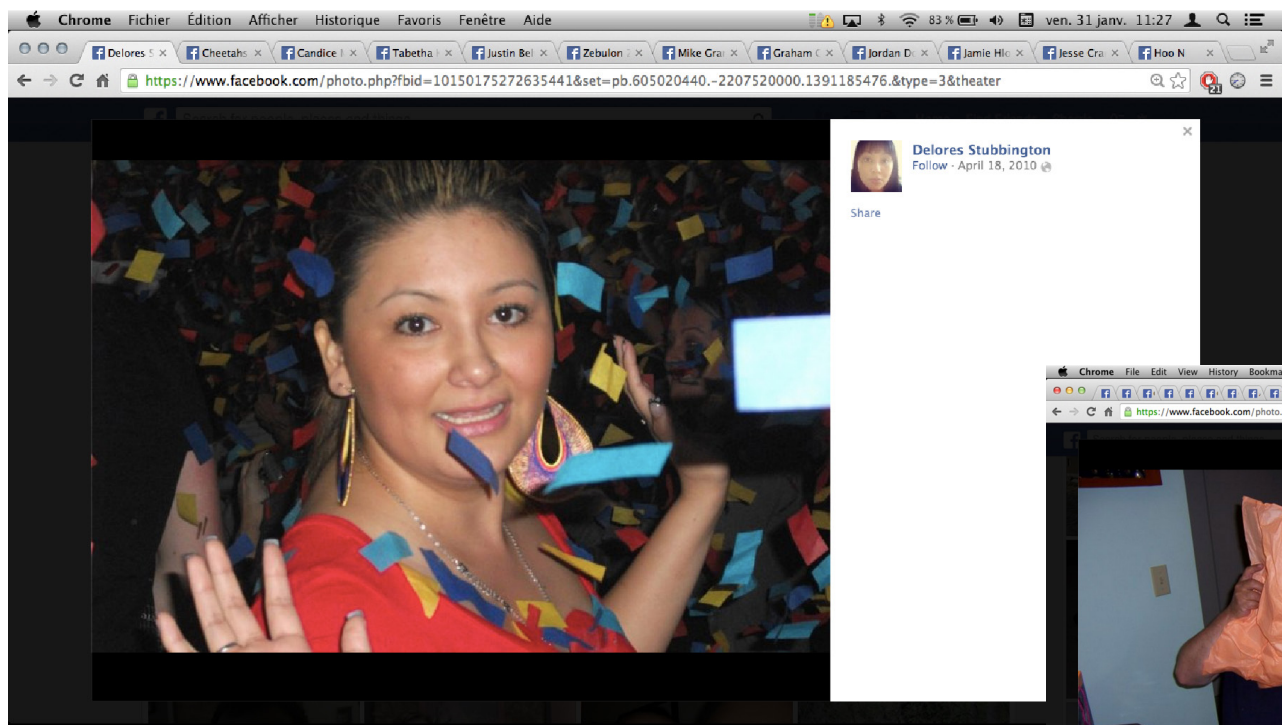




Untitled + details, photographic installation, digital prints, 2014







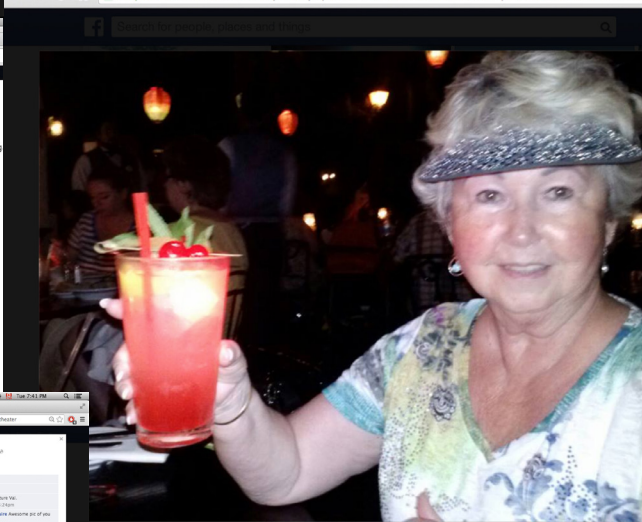
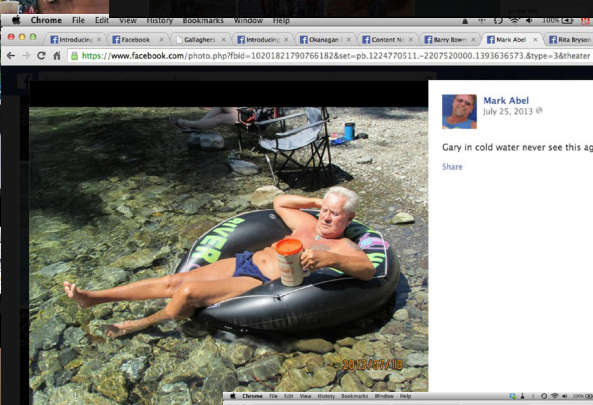
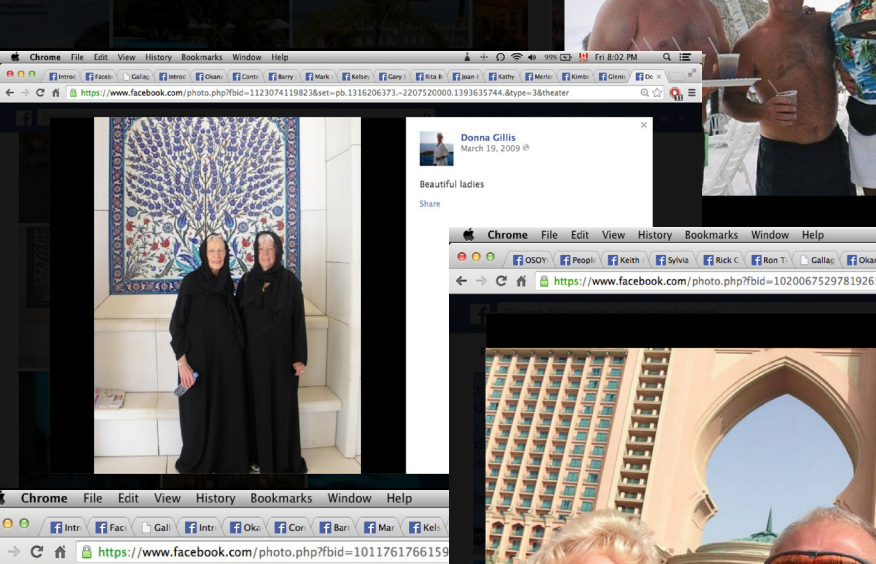


Untitled (Lake Okanagan), tv screen, aquarium, electronic tablet, video projections, 2014





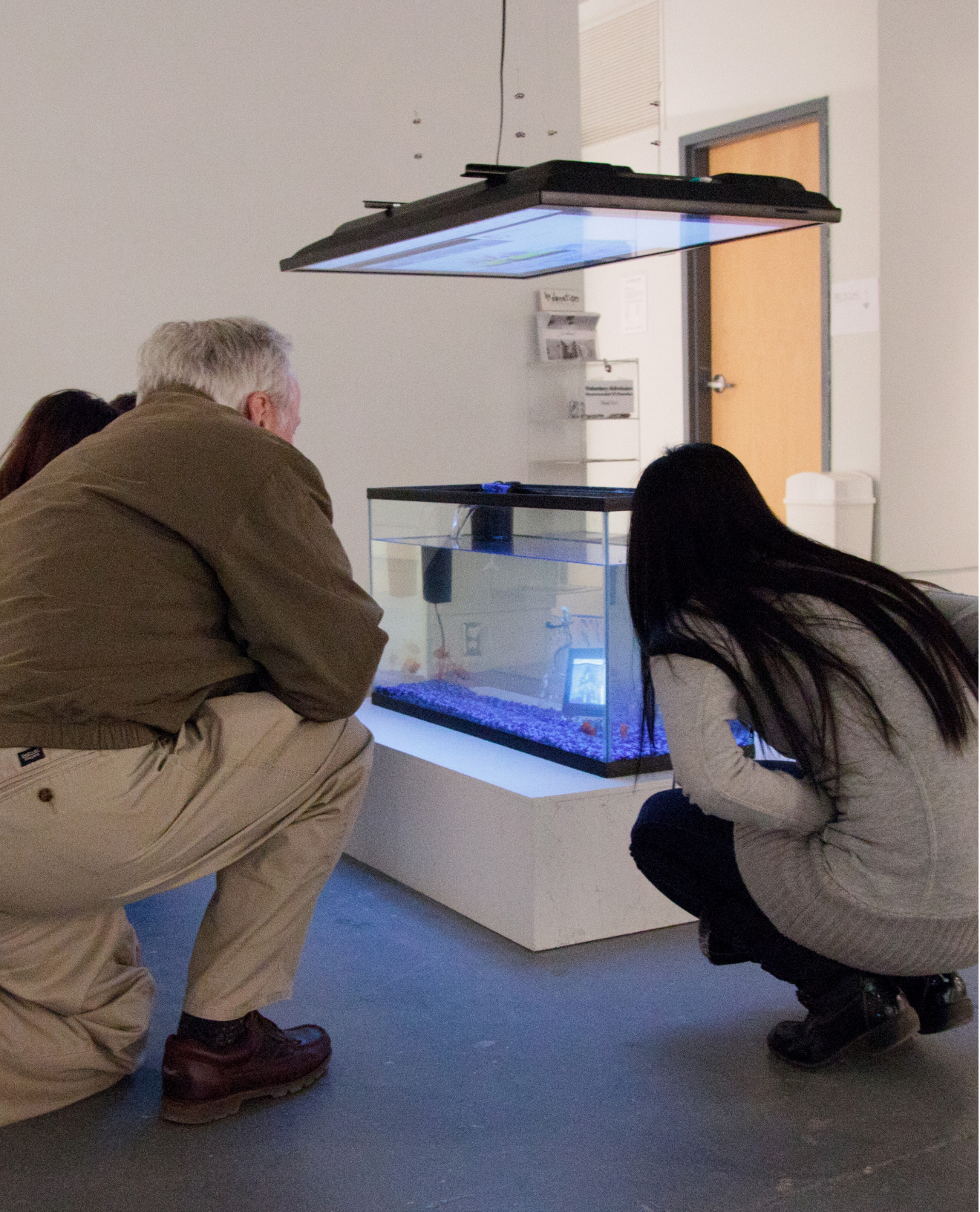
Untitled (Golden Age and Resorts), photographic intallation, digital prints, 2014

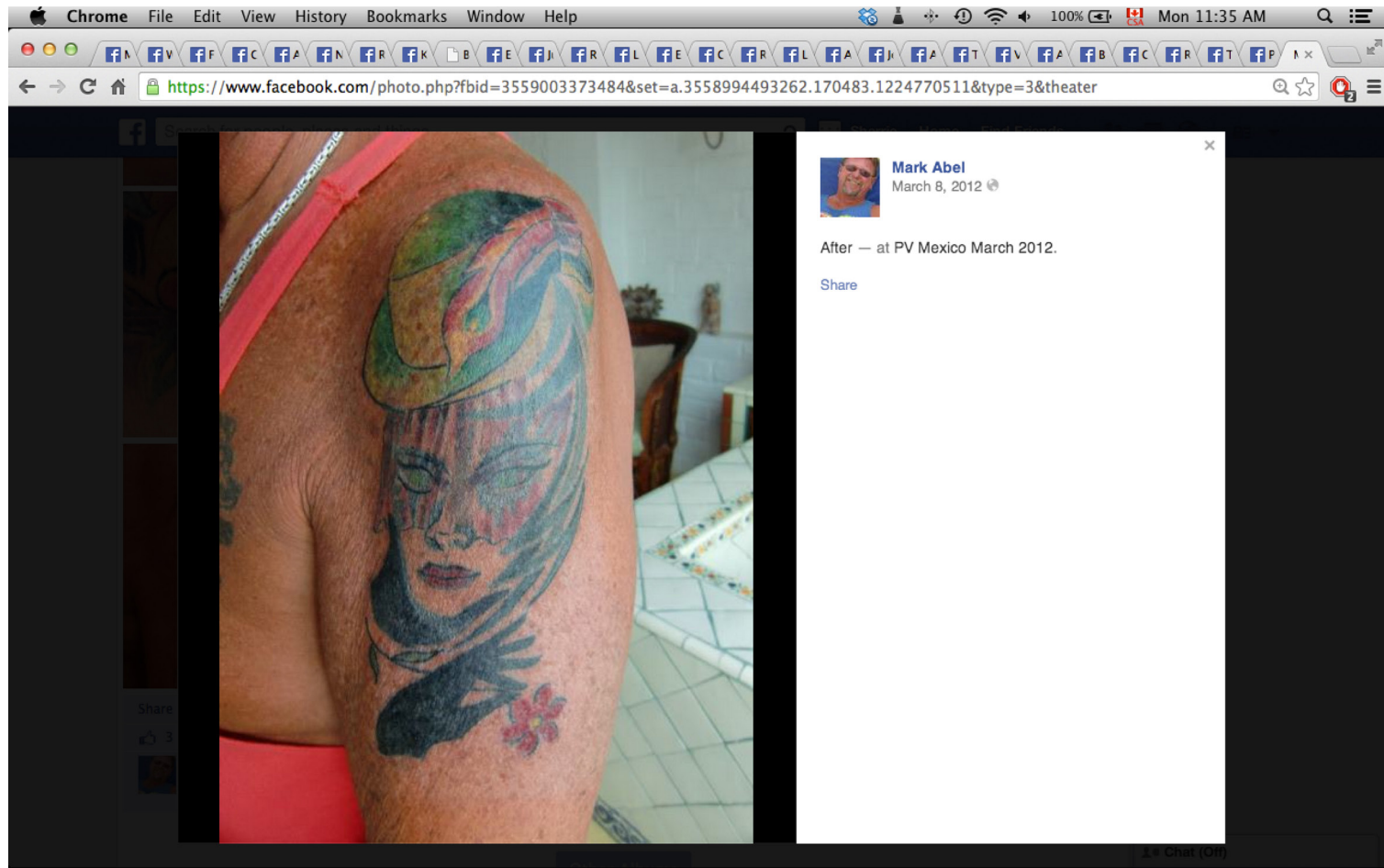




Visitors, 2014







After Faceb00k : Okanagan-Valley @ The Alternator Center for Contemporary Art, Kelowna, British-Columbia, Canada. From April 14th to May 17th 2014.

All the screen captures were collected on Facebook profiles marked “Public” during our research.

After Faceb00k - 2014